

Офіційні правила акції «Pepsi таймлайн»

1. Загальні положення.

1.1. Замовником Акції «Pepsi таймлайн» є **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Сандора»**, 57262, Україна, Миколаївська обл., Жовтневий р-н, с. Миколаївське (далі за текстом – «Замовник»).

1.2. Організатором Акції «Pepsi таймлайн» є **ТОВ «SPN COMMUNICATIONS»**, 01034, Україна, м. Київ, вул. Іринінська, 5/24 (далі за текстом – «Організатор»).

2. Умови проведення Акції «Pepsi таймлайн» (надалі - Акція).

2.1. Акція проводиться в мережі Інтернет, на спеціальній сторінці Акції - timeline.pepsi.ua

2.2. Акція проводиться у строк з 01 листопада по 31 грудня 2015 року включно (надалі — період проведення Акції) на всій території України (окрім Автономної Республіки Крим, Луганської та Донецької областей)

2.3. Акція проводиться з метою популяризації продукції під торговою маркою Пепсі, яку реалізує ТОВ «Сандора».

3. Вимоги до Учасників Акції.

3.1. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогами розділу 3 даних Правил та належним чином виконала усі вимоги даних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

3.2.1. Працівники Організатора Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки); 3.2.2. неповнолітні;

3.2.3. особи, які беруть участь у процесі реалізації акційної продукції.

3.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

3.3.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

3.3.2. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

3.3.3. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції;

3.3.4. зберігати результати Акції на особистих сторінках у соціальних мережах до кінця періоду проведення Акції.

3.4. Надання Учасником недостовірних/некоректних контактних даних для участі в Акції, звільняє Замовника та Організатора від обов'язку вручити Подарунок і такий Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку Акції.

3.5. Замовник/Організатор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані ці Правила.

3.6. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

4. Умови участі в Акції.

4.1. Для участі в Акції необхідно:

4.1.1. зайти на спеціальну сторінку Акції, авторизуватись через мережу Facebook або Вконтакте, після чого необхідно заповнити форму з персональними даними Учасника (обов'язкові поля відмічені символом «*»). Після підтвердження вказаних даних, натиснувши «Зареєструватись», здійснюватиметься автоматичний перехід на сторінку створення свого таймлайну. Далі за допомогою опції "Додати подію", під кожен дату вказану учасником, комп'ютерна програма у довільному порядку обиратиме визначну подію зі світу футболу;

4.1.2. поділитись результатами Акції на особистій сторінці в мережі Facebook, попередньо відмітивши не менш ніж одного друга (через «@»), або в мережі Вконттакте, відмітивши не менш ніж одного друга в коментарях до своєї публікації.

4.4. Організатор та Замовник не несе відповідальності:

а) у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини;

б) втрату, затримку або пошкодження відправлень, внаслідок обставин, які не залежать від нього (наприклад, якщо втрата, затримка або пошкодження відправлення відбулася з вини перевізника або третіх сторін), а також з причини зазначення Учасником Акції неправильної та/неповної, та/або не оновленої адреси;

в) невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх обов'язків, передбачених цими Правилами.

4.5. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Подарунків мають бути направлені безпосередньо до компанії-виробника.

4.6. Замовник та Організатор не несуть відповідальності за:

4.6.1. Не ознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;

4.6.2. Не ознайомлення Учасників з фондом Подарунків Акції і умовами їх отримання;

4.6.3. Невиконання, неналежне або несвоєчасне виконання Учасниками Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

4.6.4. Неотримання Учасниками Подарунків Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Замовника/Організатора;

4.6.5. Неправомірну реалізацію Подарунків Акції;

4.6.6. За наслідки неправомірної реалізації Подарунків Акції.

4.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

4.7.1. Організатор та Замовник мають право змінити Правила Акції та/або подарунок призупинити/припинити Акцію;

4.7.2. Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно цієї Акції;

4.7.3. Всі відносини, що стосуються проведення цієї Акції, регулюються на підставі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при неврегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором Акції. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягає перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

4.7.4. Організатор має право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.

4.7.5. Ця Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

5. Фонд Подарунків Акції.

5.1. Замовник Акції передає, а Учасник отримує Подарунок – 2 (дві) іменні футболки (друкований надпис позаду виконується по бажанню переможця).

5.2. Кількість Подарунків Акції становить 18 штук - по 2 на кожного переможця щотижня.

5.3. Зовнішній вигляд Подарунків (розмір, вигляд), зазначених у рекламних матеріалах, які будуть поширюватися протягом Періоду проведення Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних Подарунків Акції.

5.4. Обов'язки Організатора/Замовника перед усіма Учасниками не перевищують кількості Подарунків, зазначених у цих Правилах. Цілісність та функціональна придатність подарунків має обов'язково перевірятися безпосередньо при отриманні. Замовник та Організатор не

приймають до розгляду та/або не нести відповідальності за будь-якими претензіями, пов'язаними із втратою, пошкодженням та псуванням Подарунків після їх передачі Учаснику Акції.

5.6. Відповідальність Організатора/Виконавця щодо видачі Подарунків обмежується виключно нижче вказаною кількістю та видами Подарунків. Подарунки не можуть бути замінені на подарунки іншого виду або на грошовий еквівалент вартості подарунка

6. Порядок, умови та терміни отримання Подарунків Акції.

6.1. Подарунки розігруються щотижнево серед тих, хто виконав усі умови Акції, зазначені в Офіційних правилах Акції «Pepsi таймлайн» у пункті 4 та відповідають вимогам до учасників Акції у пункті 3. Подарунок буде відправлений переможцю за допомогою «Нова Пошта» на склад, який вказує переможець Організатору.

6.2. Учасник Акції, який виявить бажання отримати Подарунок, повинен надіслати протягом 5 днів після сповіщення про право отримати Подарунок на поштову на адресу timeline@pepsi.ua наступні копії документів та інформацію:

- скан-копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання;
- скан-копія довідки про присвоєння ідентифікаційного номера.

6.3. Результати Акції будуть опубліковані на сторінці Акції, що знаходиться за адресою: timeline.pepsi.ua/winners

6.4. Кожний учасник має право брати участь в Акції не більш двох разів.

6.4. Переможцем Акції особа може бути лише один раз.

7. Інші умови

7.1. Відповідальність за сплату податку з доходів фізичних осіб, пов'язаних з отриманням Учасником Акції подарунків, несе Організатор Акції.

7.2. Взявши участь в Акції, Учасники Акції надають свою згоду на:

а) на обробку в маркетингових цілях його(її) персональних даних. Власником персональних даних Учасників Акції є Організатор Акції. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, що він проінформований про свої права, визначені чинним законодавством, зокрема: знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження володільця чи розпорядника персональних даних; отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних; на доступ до своїх персональних даних; отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних; пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних; пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними; на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи; звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноважений або до суду; застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних; вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди; відкликати згоду на обробку персональних даних; знати механізм автоматичної обробки персональних даних; на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки. Учасник Акції проінформований,

що його персональні дані можуть передаватись Організатору Акції, з метою контролю за виконанням Акції.

б) використання такої інформації Організатором з метою проведення Акції у відповідності з чинним законодавством України. Копії документів, наданих Організатору, не підлягають поверненню Учасникам Акції.

7.3. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції на web-сайті, що знаходиться за адресою: timeline.pepsi.ua, розміщення скороченої інформації щодо механіки Акції у рекламних матеріалах.

7.4. Організатор забезпечує об'єктивність та неупередженість визначення Переможців Акції.

7.5. Організатор не вступає у дискусії між Учасниками Акції щодо визнання Учасників Акції переможцями Акції.

7.6. Організатор Акції має право відмовити в подальшій участі в Акції особі, що невірно, не повністю або нерозбірливо надала інформацію, що є обов'язковою відповідно до даних Правил, не відправила повний комплект копій документів та/або інформації, як вказано у п. 6.2 вище, та/або не виконала інших вимог даних Правил, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.7. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції повністю погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

8. Телефони та адреси для звернень:

8.1. Телефон гарячої лінії Замовника Акції: **0 800 300 309**. Дзвінки безкоштовні з усіх телефонів на території України.

8.2. Електронна адреса для звернень: timeline@pepsi.ua